

干場 義雅氏ディレクションのメンズバッグブランド『PELLE MORBIDA (ペッレ モルビダ)』
7月3日(金)、銀座に初の直営店『PELLE MORBIDA GINZA』をOPEN!
Shop テーマは「Quality & Relax Cruise」、上質さとクルーズライクなリラックス感をご提供
直営店限定アイテム&ブランド初のレディスコレクションも展開



株式会社ウエニ貿易(本社:東京都台東区池之端1-6-17)が展開するメンズバッグブランド『PELLE MORBIDA (ペッレ モルビダ)』は、7月3日(金)、東京・銀座にブランド初の直営店『PELLE MORBIDA GINZA』をオープンいたします。

PELLE MORBIDA について

『PELLE MORBIDA』は、クリエイティブディレクター・干場 義雅(ほしば・よしまさ)氏のディレクションのもと、2012年に誕生したメンズバッグブランドです。“旅の理想形”とも言える快適で優雅な船旅を楽しむような、本質を知っている成熟した大人をターゲットに、素材を活かしたシンプルで美しいバッグを展開しております。商品は全て日本製で、全国の百貨店やセレクトショップ等で販売しております。

PELLE MORBIDA GINZA について

ブランド初の直営店となる「PELLE MORBIDA GINZA」では、ブランドの世界観を表現したこだわりの空間の中でお買い物をお楽しみいただけます。また、直営店でしか手に入らないアイテムを展開してまいります。

(1) Shopのテーマは Quality & Relax Cruise、銀座の街でクルーズライクな時間を

「PELLE MORBIDA GINZA」のテーマは「Quality & Relax Cruise」です。商品だけでなく家具や香りにもこだわり、上質さとクルーズライクなリラックス感を味わえる空間にいたしました。ゆったりとした気分でお買い物をお楽しみください。



(2) 銀座でしか手に入らない! 直営店限定アイテムを展開

直営店でしか手に入らない限定アイテムとして、夏の青い空とイタリアの海に似合うホワイトのトートバッグやクラッチバッグなど、シンプルながら上品なバッグを展開いたします。また、直営店限定のオリジナルレザーケア用品もご用意いたしました。



(3) ブランド初のレディスコレクションを先行展開

直営店では、ブランド初となるレディスコレクションを先行展開いたします。すでに展開しているメンズバッグ同様、日本の職人による丁寧な手仕事が光る、上品で優美なバッグに仕上がっております。

なお、「PELLE MORBIDA GINZA」のオープンを記念したノベルティプレゼントキャンペーンとして、バッグもしくは革小物をご購入いただいた方に、特製の革用クリームをプレゼントいたします。



※数量限定、なくなり次第終了

新店概要

店舗名 : PELLE MORBIDA GINZA
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-4-18 ALBORE GINZA 1F
定休日 : 不定休
営業時間 : 11 : 00 ~ 20 : 00
URL : <http://www.pellemorbida.com/>

会社概要

商号 : 株式会社ウエニ貿易
代表者 : 代表取締役社長 宮上光弘
所在地 : 〒110-0008 東京都台東区池之端 1-6-17
設立 : 1989年2月(平成元年2月)
事業内容 : 海外ブランドの時計、ファッション雑貨、靴、ジュエリー、フレグランス等の輸入・卸売業
オリジナルブランドの企画、製造、卸売業
資本金 : 8,800万円
URL : <http://www.ueni.co.jp/>

店舗・取扱商品に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社ウエニ貿易

TEL : 03-5815-5720

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ウエニ貿易 PR

PR担当 : 大森 未央 / 清水 綾乃

店舗開発担当 : 鈴木 正志

TEL : 03-5815-5720

参考：ブランド情報

Brand Concept

私たちが届けたいものは “適正価格で上質” という価値。

PELLE MORBIDA (ペッレモルビダ) は “旅の理想形” として知られている快適で優雅な船旅を楽しむ大人たち、“クオリティオブライフ” を求める成熟した大人たちに向けて誕生しました。優雅な船旅に持っていきたくなる上品で良質な製品たちは、長く愛着を持って使っていただけるよう、すべてにおいて厳選した素材を使用し細部にまでこだわって丁寧に製作しています。時代や流行に流されるのではなく、バランスよく現代感覚を取り入れたグローバルスタンダードを追求。素材を活かすためにシンプルで使いやすく美しいデザインに…。耐久性や機能性も兼ね備えた、こだわりを持つ高品質の製品です。“さり気ない上質さ” を五感で感じてください。



The Origin of “PELLE MORBIDA”

めぐり逢う美しい男女がおりなす優雅なストーリー



PELLE MORBIDAは、イタリア語で柔らかな肌（革）を意味します。

これは映画『めぐり逢い』の主演女優デボラ・カーの柔らかで美しい肌から連想して名づけました。この名画は豪華客船の船内でめぐり逢い、一度離れ離れになった男女が「7月1日午後5時」に再会の約束をするという大人のラブストーリー。ブランドロゴの「est.715」にはそんな隠された意味が。

このロマンティックな男女の出逢いのように、“数多くあるブランドの中から、PELLE MORBIDAとめぐり逢ってほしい”という想いが込められています。



Made in Japan

海外ブランドのような優美さと日本ブランドならではの巧さの融合。

PELLE MORBIDAのスタンダードラインは日本有数の革生産地である姫路（松原地区）で生産したシュリンクレザーを使用。幾度も試作を重ねて生み出したオリジナルレシピの繊細なカラーリングや美しいシボ立ちが、上品で柔らかな風合いを醸し出しています。船員たちが連絡をとりあう際に使うとされているのがホイッスル。PELLE MORBIDAのスタンダードアイテムには、そのホイッスル（中にはID CARD入り）&オリジナルネームタグが付属しています。優雅な船旅を連想させるさりげない個性のひとつです。

Brand Creative Director 干場 義雅

1973年東京生まれ。雑誌『LEON』の創刊に参画。ちょいワルブームの立役者としてヒット企画を手掛ける。その後『OCEANS』を立ち上げ、副編集長兼クリエイティブディレクターとして活躍。『STORY』や『Domani』といった女性誌をはじめ、新聞、テレビ、ラジオ、イベントなど、メディアの枠を越えて活躍する傍ら、ANA ショッピング astyle のクリエイティブディレクターとして機内誌と連動する EC サイト『旅するジェントルマン』を監修。現在は、FM TOKYO のラジオ番組『SEIKO ASTRON presents World Cruise』のメインパーソナリティやテレビ朝日『グッド! モーニング』のファッションチェックコーナー、ミドルエイジ男性向けデジタルマガジン『FORZA STYLE』編集長など多方面で活躍中。PELLE MORBIDAのクリエイティブディレクターは2012年から就任。

