

注文0分、浅草の串焼き居酒屋「福家」が Putmenuを採用

ボクシーズ株式会社（東京都千代田区、代表取締役：鳥居暁、以下ボクシーズ）とPPP's株式会社（東京都台東区、代表取締役：石山大介、以下スリーピース）は、浅草の串焼き居酒屋「福家」において、オーダーシステム「Putmenu（プットメニュー）」の導入および効果を本日発表します。

Putmenuは、来店者のスマートフォンのアプリにメニューを掲載し、注文をしたテーブルに料理を配膳することができます。インバウンド対策として10言語対応をアピールすることで、訪日客の集客拡大と効率的な対応を行うことができます。来店者はアプリでメニューを選び、着席テーブルのシートにスマホを置くことで注文することができます。日本人も利用できます。

スリーピースは、浅草のインバウンド対策サービスを提供しており、Putmenuのパートナー企業です。この度、串焼き居酒屋「福家」にPutmenuの導入を行い、導入効果の測定を行いました。その結果、外国人がPutmenuを利用せずに注文した場合、店員を呼んでから注文の決定までに5分以上かかる場合がありました。Putmenuを利用した場合は店員を呼ぶ必要がないため、注文時間は0分になります。

Putmenuは、Microsoft Innovation Award 2016でファイナリストを受賞した革新的なテクノロジー製品です。世界初のIoTデバイス、PaperBeacon（ペーパービーコン）を採用しており、テーブルにスマートフォンを置くことでテーブルを特定した注文を実現しています。

Putmenuを導入することで飲食店は「売上拡大」「コスト削減」「マーケティング」を実現できます。短期的には来店客数や追加注文数の増加による「売上拡大」、中長期的には店員の行ったり来たりやオーダーミスへの減少による「コスト削減」、訪日客や日本人の利用を経て蓄積されたビッグデータによる「マーケティング」もできます。

開店準備は、専用タブレットでメニューの撮影とメニュー名と価格の登録、Putmenuの案内シートを各テーブルに設置するだけです。多言語はシステムが自動で翻訳します。開店後は、来店者がPutmenuの利用を希望されたら注文電子シート（PaperBeacon）をお渡しするだけです。Putmenuはパートナー企業を通じて販売中です。

■測定結果

実施日：2016年8月11日 場所：串焼き居酒屋 福家（東京都台東区浅草4-21-8）						
対象者	言語	Putmenu の利用	注文時間			
			1回目	2回目	3回目	合計
スリランカ人 (男性1名、女性1名)	英語	×	3分42秒	5分11秒	1分20秒	10分13秒
スリランカ人 (男性1名、女性1名)	英語	○	0分 (3分5秒)	0分 (2分36秒)	0分 (1分25秒)	0分 (7分6秒)

※注文時間は店員の対応時間。括弧内はスマホの操作時間。

※注文の内容は、1回目（1人2品、計4品）、2回目（1人1品、計2品）、3回目（1人1品、計2品）を対象者が選択。

※Putmenu は来店前でもメニューの選択が可能。上記測定では、席でメニューの選択と注文。

■体験の様子



■Putmenu の紹介ページ

<http://boxyz.com/putmenu/>

■ボクシーズ会社概要

【名 称】ボクシーズ株式会社

【本 社】東京都千代田区九段北 1-3-5

TEL : 03-6268-9991

【設 立】2006年5月23日

【代表取締役】鳥居 暁

【資本金】30,000 千円

【業務内容】スマートフォンサービスの総合開発

【URL】<http://boxyz.com/>

■スリーピース会社概要

【名 称】PPP's 株式会社

【本 社】東京都台東区雷門 2-19-11-2F

TEL : 03-5246-4213

【設 立】2015年4月2日

【代表取締役】石山 大介

【資本金】1,000 千円

【業務内容】地域プランニング・プロデュースを中心としたクリエイティブ業

【URL】<http://p3s.co.jp/>

◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

ボクシーズ株式会社 広報担当

〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-3-5

TEL : 03-6268-9991 FAX : 03-6268-9992

PPP's 株式会社 広報担当

〒111-0034 東京都台東区雷門 2-19-11

daisuke.i@p3s.co.jp

TEL : 03-5246-4213