Word DTP＆新規開拓に強いコピーライティング

Word DTP 自我にアプローチするチラシ 3つのポイントとは？
DMやポスティングなど少部数の販促ツールに強い
専門性を情報に変える客観的視点とデザイン

1.Wordチラシ制作サービス
▼
2.コンテンツマーケティング
▼
3.コミュニティマーケティング
▼
4.売場&Web連動マーケティング

販促ツール内製化とビジネス編集力を基本に、**関東圏を中心に全国の取引先 100 社以上の** WordDTP（ワードチラシ・資料作成）、コンテンツ記事や企業理念などの執筆をしている、新聞 de 元気山口編集 La★bo の小林マサヤと申します。「Office データ編集事業」の本格展開に伴い、案内させていただきました。新聞 de 元気の「**DTP＆Web** 集客術」は、制作中心の印刷会社や Web 制作会社と異なり、1 枚の基本図を基に情報を論理的に「見える化」して潜在価値とニーズに迫る、日本で唯一のオリジナルのビジネスモデルです。

パソコン１台でできる
少予算で安定した販促スタイル！

最前線の売れるライティング技術

DTP&Web

集客・DM 戦略はお任せください。

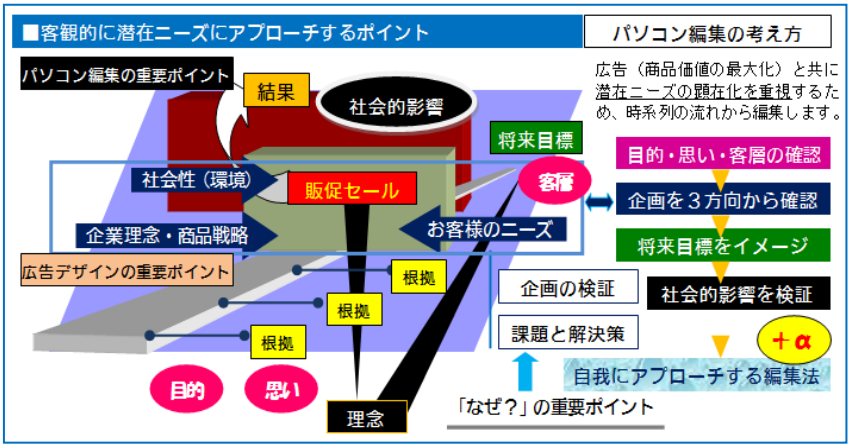
Word で制作
→PDF 保存

官公庁編集講師・専門学校 Web 講座講師も歴任

ネットなら3，000 円以下でカラー両面印刷ができる時代

残された課題は「潜在ニーズに迫るしくみ」を知るだけ！

図で見える「企画ポイントと売れるコトバ」



営業/プランナーの皆さん必見です

新聞 de 元気 情報論の基本図 あなたの思考をそのまま図にしたものです！

日頃、企画やプレゼン、キャッチコピーなど、誰でも様々な場面で思考を繰り返しています。 論理的思考、批判的思考、仮説思考、そして客観的な視点と言われる思考方法です。プランナーに不可欠のスキルです。

実は、その思考プロセスをそのまま見える化して表現したのが「右図」です。新聞 de 元気の情報論は、 情報を見える化することで、問題点や解決策を論理的に整理することをめざしています。

出来事と結果に注目します。販促イベントを企画する際、一般的には・・・

つづきはこちら

http://henshubito.net/kihonzu.html

口コミ発生学 編集力と営業のしくみ
新聞 de 元気山口編集 La★bo
〒753-0052 山口市三和町 17-21
080-2924-8080
http://henshubito.net/ http://shinbundegenki.com