

# Press Release

2015年5月28日

報道関係各位



## ～新発売！～

商品企画担当者のための、ブルーオーシャン発掘パック



### 大手メーカーでの成功を経て、2015年6月1日 全国で販売

新商品の企画開発支援を行う株式会社アイ・キューブ（所在地：兵庫県芦屋市、代表取締役：広野郁子）は、コモディティ化した商品に新機軸を創り、ブルーオーシャンを発掘する新サービス「Valuecompass(バリューコンパス)」を、2015年6月1日に発売します。初年度10件の導入、売上3,000万円を目標としています。

背景：モノや情報が氾濫している時代、頼りになるのが「スーパー消費者」と呼ばれるユーザーです。彼らはヘビーユーザーというだけでなく、独自の工夫でメーカーも知らなかった使い方をし、友人にその知恵をシェアするなど、商品の価値を高め、自身も満足しています。アイ・キューブでは、「コモディティ化したカテゴリーに新しい価値（新機軸）をつくりたい」という、メーカーのご要望に応えるために、Valuecompassを開発しました。スーパー消費者の“知恵と工夫”に注目した「ナレッジエッセイ」をベースに、独自のフレームによって、生活者自身も気づいていない価値を見つけます。そして、独自の方法論で彼らの知恵を借り、生活の現場から生まれた新たな価値を、新機軸のコンセプトに翻訳してメーカーに伝えます。

テスト導入をした大手メーカーでは、ここ数年の競争激化・コモディティ化に悩まされていましたが、「Valuecompass」を使ってスーパー消費者から普段の生活の中から生まれた“知恵や工夫”をもらい、まったく新しい軸を発掘したこと、既存商品の訴求や伝え方、新商品開発の芽を見つけることに成功しました。大きな成果を出したことで、この度全国展開することになりました。

#### 【Valuecompass サービス概要】

### コモディティ化したカテゴリーに、『新機軸』を創出

スーパー消費者の“知恵”を活かし、新機軸を創造する  
「ワンストップ新価値創造支援パッケージ」

生活現場での事実や工夫をリアルに捉える

#### Knowledge Essay



ナレッジエッセイ調査

商品開発フローに沿った、市場創造ワーク

#### Sprout Thinking

多角的視点によるバリュー創発会議  
経験豊かなマーケターやクリエイターが参加



情報の構造化と抽象化



バリューワード抽出



Sprouting Story(攻略仮説)



ブルーオーシャンコンセプトの提案

#### ■ Knowledge Essay

生活感度の高い生活者ネットワーク『アイブレインズ』\*を活用し、暮らしの“現場”や生活者の“気持ち”に注目したキーワードを発掘します。

#### ■ Sprout Thinking

メーカー様の商品企画者、開発者、マーケター、デザイナー等が一堂に会する場からバリューワードを抽出し、ブルーオーシャンを発掘します。

各部門のベクトルが揃い、ブルーオーシャンコンセプトを育むことのできる環境へと導きます。

■ 価格：200万円～（税別）

■ 対応地域：全国

#### \*『アイブレインズ』について：

13年以上に渡って生活感度の高い生活者を組織してきたアイ・キューブのノウハウを活かし、2015年5月に新しく生まれた“共創ブレイン”です。世の中にモノや情報が溢れている現在、これまで以上に、生活者と企業がより近い距離で関わり合うことが重要です。『アイブレインズ』は、モニター組織という位置づけではなく、企業様との会議に参加し、共にアイデアを出し合い、ディスカッションをし、関心のあるジャンルについて生活者レポート（写真、日記等）等でご協力いただく“共創ブレイン”的な集まりです。

女性のみの約150名の組織であり、家電・健康・美容・食生活・住まい・生活雑貨・家事など14のカテゴリーに強みを持っています。「自分の経験や知恵を活かし、よりよい商品やサービスを生み出したい！」という熱い志を持った集団です。

## 株式会社アイ・キューブについて：

設立：2001年12月 代表者：広野郁子 資本金：11,000,000円

所在地：〒659-0028 兵庫県芦屋市打出小槌町8-15-2F

TEL : 0797-23-5761 FAX : 0797-23-5762

ホームページ：<http://www.ai-cube.co.jp/> E-mail : info@ai-cube.co.jp

事業内容：新商品・サービスの企画開発支援、既存商品・サービスの検証と改善支援、商品・サービスの訴求や売り方の提案、各種リサーチ（国内／海外）、プロダクトデザイン／グラフィックデザイン、ブランディング、生活者モニター活用サービス、ワークショップの企画、運営、企画者育成のためのセミナー、女性活用のためのコンサルティング、他

主要取引先：オムロンヘルスケア株式会社、株式会社ケイ・オプティコム、三菱電機株式会社、三菱電機ホーム機器株式会社、他

ユニークな休暇制度：「勤続5年で5万円支給・5日間の休暇がとれる5・5・5休暇」「自分磨き休暇」「スクールイベント（学校行事）休暇」「バースディ休暇」等、生活者目線を失わず人生を楽しむ各種の制度あり



### アイ・キューブの新しい試み：

社会に新しい価値を発信していくために、異業種コラボレーションによる価値創造にも積極的に取り組んでいます。

その取り組みのひとつが、アイ・キューブと関わりのある人たちが集う『アイ・キューブ酒場』というイベント。2015年2月に第1回目を開催し、参加者からも高い評価をいただきました。4月には、グリーンヒルホテル神戸で、国際薬膳師とホテルの総料理長のコラボによる薬膳ビュッフェパーティ（国際薬膳師のセミナー付）を開催。

今後は、ワークショップやマーケティングセミナーとアイ・キューブ酒場を組み合わせ、この場から製品やサービスが生まれることを目指します。

### 代表取締役 広野郁子



関西大学文学部教育学科卒業後、株式会社リクルートに入社。就職情報事業部を経て、住宅オンラインネットワーク課に異動。在職中に宅地建物取引主任者資格を取得。株式会社リクルート退職後、消費生活アドバイザー資格取得。

後、三菱電機株式会社静岡製作所で、冷蔵庫のマーケティングを担当。日経ヒット商品賞を受賞した「切れちゃう冷凍」の開発に携わる。移動通信統括事業部商品企画課へ異動。携帯電話の商品企画・マーケティングを担当。四条畷学園短期大学非常勤講師（消費科学論）を経て、2001年12月株式会社アイ・キューブ設立。

一女の母であり、主婦の感覚を忘れずに、企業へ消費者の声を翻訳して伝えることをミッションとしている。