

## 日本地区公式Instagram開設キャンペーンのご案内

チャイナ エアライン（本社：台湾 桃園市）は、日本地区における公式Instagramアカウントの開設を記念してInstagram投稿キャンペーン実施をご案内致します。キャンペーンでは指定ハッシュタグ **#チャイナエアラインでどこ行きたい** と共に画像を投稿していただくと、キャンペーン期間中毎月、台湾往復航空券や台湾老舗「王徳傳」の烏龍茶セットが抽選で当たります。

### 応募方法：

1. 日本地区公式Instagramをフォロー
2. 行ってみたい場所をイメージした写真を撮影
3. Instagramに指定ハッシュタグ**#チャイナエアラインでどこ行きたい**と共に投稿

### 応募期間：

- 第1回 9月11日～30日  
 第2回 10月1日～31日  
 第3回 11月1日～30日

その他応募方法や、詳細規定につきましては、キャンペーンサイトをご覧ください。

キャンペーンサイト URL: <http://cal-info.jp/campaign/instagram2017>



日本地区公式Instagramアカウント: [www.instagram.com/chinaairlines.jp/](http://www.instagram.com/chinaairlines.jp/)

### チャイナ エアラインについて

□本社所在地:	台湾 桃園市大園區航站南路一號	□就航空港数:	29 各国・地域 152 空港
□加盟アライアンス:	スカイチーム	□設立年月日:	1959年12月16日
□資本金:	54,708,901,490 台湾ドル	□所有機材数:	83 機
□平均機齢:	8.1 年	□取締役会長:	何 煥軒 (Ho Nuan-hsuan)
□日本支社長:	石 炳煌 (Scott SHIH)		
□日本国内就航地:	札幌、東京(成田/羽田)、名古屋、静岡、富山、大阪、広島、高松、福岡、宮崎、熊本、鹿児島、沖縄、石垣		

※ データは全て本リリース発行時現在のものです。

当社に関する記事や番組等を製作される際には、当社の日本における正式な名称である「チャイナ エアライン」と記載、または呼称してください。