

## <ミドル世代><シニア世代>意識の境界線は？ 気持ちは『ミドル世代』の 60 代が約半数！

### 9 割が「体の不調でガクッと老ける」…ショックな症状 1 位は「尿漏れ」

#### 「アテント スポーツパンツ」10 万人ご試着キャンペーン実施中

アテントブランドから大人用紙おむつ「アテント スポーツパンツ 新感覚の下着」を発売している大王製紙株式会社（住所：東京都千代田区富士見 2 丁目 10 番 2 号）は、この 4 月から、新 CM「うしろ姿に自信」篇を全国で放映開始しました。あわせて「アテント スポーツパンツ 新感覚の下着」のおためし品が先着 10 万名に当たる「自由を、ためそう。／10 万人ご試着キャンペーン」を実施中です。

「自由を、はこう。」をテーマに、アクティブシニアを応援する「アテント スポーツパンツ 新感覚の下着」。年齢の上では“シニア世代”と呼ばれても、まだまだ気持ちも行動も活発な人たちを応援しています。今回、大王製紙では、いつまでも若い意識を保つ方法を探るべく、50～60代の男女300名を対象に「ミドル世代」から「シニア世代」への意識変化を調査しました。その結果、「ミドル」と「シニア」の間で揺れ動く気持ちと、体の状態が大きく関わっており、様々な体の変化の中でも「尿漏れ」の症状にショックを受ける方が最も多いということが分かりました。詳しくは以下をご覧ください。

**[調査概要]**

調査名: 「健康と気持ちの若さ」に関する意識・実態調査      調査期間: 平成29年3月27日(月)～3月29日(水)  
 調査対象: 50～60代の男女300名 ※性・年代別均等割付      調査方法: インターネット調査

### ■ 「気持ち」「体」の年齢を自己評価！ 60代、「気持ちは『ミドル世代』」が約半数

「高齢者」の定義を、現在の「65歳以上」から新しく「75歳以上」へ見直す議論も注目を浴びている昨今。若々しいシニア層が、今も活躍している一方で、病気・けがといった健康状態の変化によって急にガクッと老けこんでしまうシニア層を目にしたことがある人はいらっしゃるのではないのでしょうか。そこで今回は、「ミドル」から「シニア」の意識の変化がどのように訪れるかを調査しました。

まず「気持ち」「体の状態」それぞれに当てはまると思う年代をきいたところ、まだまだ働く人も多い50代では7割近くが気持ちも体も「ミドル」と回答(気持ち:65%、体:68%)。60代においては、**気持ちの「ミドル」が約半数(47%)**と、まだまだ気持ちの上では若い60代が多いことがわかります。[グラフ1]

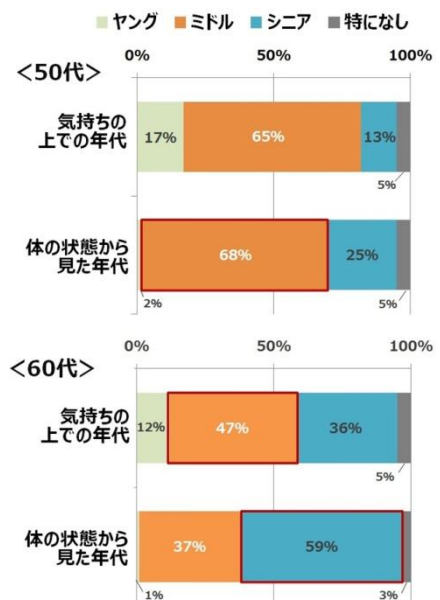
その理由をきくと、「健康のために、毎日ジョギングをしています。長距離を走れるのでミドルだと思います」(60歳・男性)、「毎日ジムに行って運動して、週一回はゴルフのラウンド」(69歳・女性)など**体の健康が心の若さに結びついている**ことがうかがえます。

一方、「気持ち」の年齢に対し、「体の状態」は少し年齢が上がってしまうのも事実のよう。60代では「体の状態」が「シニア」と答えた人が**59%と約6割**まで近づきます。

「気持ち」の上では若くても「体の状態」の年齢が上がりがちな傾向は、自己評価年齢からもうかがえます。50代・60代にそれぞれ「気持ち」「体」の自己評価をして頂き、当てはまると思う年代を答えて頂くと、**50代では平均「気持ち:42.4歳、体:49.8歳」、60代では平均「気持ち:51.3歳、体:57.4歳」と**なりました。いずれの年代においても「気持ち」は体よりも**「6歳以上」も若い**ようです。[表1]

★グラフ1

Q. 「気持ち」「体の状態」それぞれの当てはまると思う年代は？



★表 1

## Q. 「気持ち」と「体」の自己評価年齢は？

50代平均 気持ち：42.4歳、体：49.8歳

60代平均 気持ち：51.3歳、体：57.4歳

## ■ “健康”は「ミドル」「シニア」の分かれ目…約 9 割が「体の不調でガクッと老ける」

次に、気持ちと体の状態の関わりについてききました。「体が健康だと気持ちの健康も若々しく保てると思いますか？」という質問には、95%の人が「はい」と回答しています。次に、「ミドル」と「シニア」の差は“体の健康さ”だと思いかときくと、63%が「はい」と答えました。

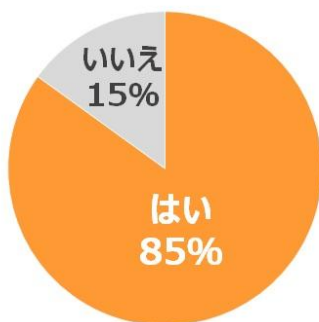
では、「ミドル」から「シニア」への変化はどのように訪れるのでしょうか。さらに調べると、「体の不調が原因でガクッと気持ちが老けることがあると思う」という人が9割近く(85%)に上りました。[グラフ2] ここからは“体が不調であるというショック=気持ちの老けこみ”と多くの人が認識していることが分かります。

身近な人の様子から「体の不調と気持ちの老けこみ」を実感した人も多いようで、「体の不調が原因で気持ちが老けこんでしまった同年代の人を知っている」という人は半数超(52%)におよんでいます。[グラフ3]

「ミドル」から「シニア」への意識の変化には、体の不調によるショックが密接に関わっていると言えそうです。

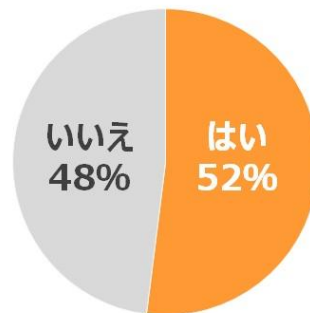
★グラフ 2

Q. 体の不調が原因でガクッと気持ちが老けることがあると思いますか？



★グラフ 3

Q. 体の不調が原因で気持ちが老けこんでしまった同年代の人を知っていますか？



## ■ ミドルからシニアへ…ショックをうける症状1位は「尿漏れ」が起きること

次に、「体の不調」から受けるショックによって「ミドル」から「シニア」に意識が変化する瞬間を調べました。

しわ・しみが増える、老眼になるなど<老化>といえる症状のうち、「自分の身に起きたらショックだと思うもの」をきくと、1位は「尿漏れが起きる」(58%)。2位に「物忘れが激しくなる」(53%)、3位に「難聴になる」「歯が抜ける」(各45%)が続きました。[グラフ4]

「尿漏れ」にショックを受けるとする人の意見をきくと、具体的には「友達と外出出来なくなり、気持ちも落ち込む。この状態が続けば間違いなく老け込むと思う」(66歳・女性)などの声がきかれます。

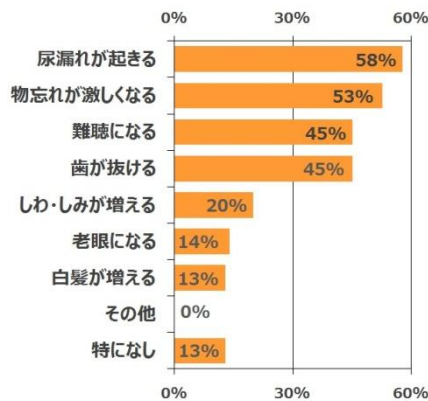
お出かけの制限など生活上の変化も大きいからこそ、「尿漏れ」にショックを受けてしまうのでしょう。

「尿漏れ」によるショックで、「ミドル」から「シニア」へ自己評価がガクッと変わってしまう人もいるかもしれません。

★グラフ 4

Q. <老化>の症状のうち、自分の身に起きたらショックだと思うものは？

(複数回答)



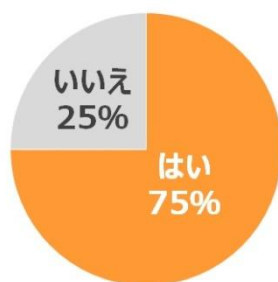
## 75%が「尿漏れ」で自己評価年齢アップ…8割超が「負けたくない」意識！

そこで、「尿漏れ」と「気持ちの変化」についてききました。まず、「『尿漏れ』が起きると、また起きるのではないかと気にしてしまい、『気持ちの自己評価年齢』が上がると思いますか？」ときくと、75%が「そう思う」と回答。[グラフ5]「尿漏れ」のショックは、気持ちの自己評価年齢をも引き上げてしまうと言えそうです。

そんな「尿漏れ」に対し“負けたくない”という気持ちを持つ人は82%と多数。「ウォーキングが趣味なので、何時までも趣味を楽しみたいので、尿漏れに負けたくない」(53歳・男性)、「まだ仕事を続けていきたい。たまには旅行や遠出もしたいし、孫とも遊びたいと思っている」(60歳・女性)と、スポーツやお出かけも「尿漏れ」を気にせず、楽しみたい人も多いようです。「気持ちの負担にならず対策できるグッズがほしい」も約7割(70%)という結果になりました。[グラフ6]

★グラフ 5

Q. 「尿漏れ」が起きると、また起きるのではないかと気にしてしまい、『気持ちの自己評価年齢』が上がると思いますか？



★グラフ 6

Q. 「尿漏れ」しても気持ちの負担にならず対策できるグッズがほしいと思いますか？



## いつまでも若々しいシニア世代に、「アテント スポーツパンツ」キャンペーン実施

今回の調査では、若々しい50～60代の気持ちの意識の一方で、体の不調が「シニア世代」に意識を変化させること、特に「尿漏れ」はそのショックが大きいことがわかりました。大人用紙おむつブランド「アテント」シリーズの「アテント スポーツパンツ 新感覚の下着」は高いフィット性を実現したおむつです。「尿漏れ」が起きても気にせずお出かけができ、いつまでも若々しい意識を保つためにオススメの商品です。

現在、先着10万名様に「アテント スポーツパンツ 新感覚の下着」のおためし品が当たる「自由を、ためそう。／10万人ご試着キャンペーン」を実施中です。ぜひこの機会におためしください。



自由を、ためそう。

# 10万人ご試着キャンペーン



おむつの常識を変えるうすさで、うしろ姿スッキリ! スポーツパンツをあなたも実感してみませんか。



※画像は通常品です。  
※本製品は使い捨てです。

- こちらのキャンペーンURLからご応募ください:

[http://www.elleair.jp/attento/campaign/sports\\_sample\\_present2017/](http://www.elleair.jp/attento/campaign/sports_sample_present2017/)

- 応募受付期限:2017年9月30日(土) ※数量に達した場合は、期限前に終了となります。
- お問い合わせ先:キャンペーン事務局 TEL 03-3224-9999(土・日・祝日を除く 10:00~17:00)

## ◇「アテント スポーツパンツ 新感覚の下着」商品紹介

伸縮フィルムを採用し外装体の凸凹感を軽減させることで、動きの多いシーンでも体にフィットし、モレ・ズレへの不安をなくします。吸収体は極うす型にすることで装着中のごわつきを軽減し、ズボンの上からでも目立ちにくい新感覚の下着として、従来のおむつのイメージを払拭しました。いつまでも若くいたい皆様の、快適な生活習慣をサポートする商品です。



- 商品名:「アテント スポーツパンツ 新感覚の下着」

Mサイズ:20枚/10枚/2枚

Lサイズ:18枚/9枚/2枚

- 販売地区:全国

- アテントブランドサイト: <http://www.elleair.jp/attento/>

＜本リリースに関する報道関係の皆さまからの問い合わせ先＞

大王製紙株式会社 H&PC 事業部広告宣伝部広告宣伝課(担当:溝手、西山)

TEL.03-6856-7559 FAX.03-6856-7609