

# shu uemura

## 『ヤズブキー for シュウ ウエムラ』コレクション 2大キャンペーン情報

シュウ ウエムラの限定コレクション『ヤズブキー for シュウ ウエムラ』の発売を記念して、リアル&デジタルでユニークなキャンペーン/イベントをご用意しています。  
ソフィスティケートなYazbukeyの世界をお楽しみ下さい。



### 『ヤズブキー for シュウ ウエムラ』について

パリを拠点とするジュエリーデザイナーYazbukey(ヤズブキー)とコラボした、楽しさ溢れる限定コレクション。  
今夜のガールズナイトアウトに向けて、鏡の前でメイクをする仲良し4人組。セクシーなヤズ、スマートなローラ、チャーミングなベティ、クールなティナ。性格もファッションの好みも全く違うけれど、美しくなることと、意中の彼を射止めるための情熱は同じ。  
そんな女の子たちをテーマにした限定コレクションです。

2015年3月21日(土)個数限定発売

<http://brand.shuueemura.jp/yazbukey/>



この資料に関する問い合わせ先:シュウ ウエムラ PR 牧野

【PR代表e-mail】 [japanshubtpr@jp.loreal.com](mailto:japanshubtpr@jp.loreal.com)

TEL:03-6911-8184 FAX:03-6911-8189

# shu uemura

2015年3月21日(土)スタート!

SNSで参加してオシャレ度アップ!豪華プレゼントが当たる2大キャンペーン

[http://brand.shuueemura.jp/yazbukey\\_campaign/](http://brand.shuueemura.jp/yazbukey_campaign/)

## 1. 『Yaz ガール なりきりコーディネート コンテスト』 powered by **iQON**

『ヤズブキー for シュウ ウエムラ』に登場する、4人の女の子にちなんだ、ガールズ ナイト アウト コーデを募集。  
ヤズブキー審査員長に選出されるのは誰?!

### キャンペーン概要

応募受付期間: 3/21(土)~4/3(金)  
審査期間: 4/4(土)~4/15(水)  
結果発表: 4/16(木)よりiQONで結果発表

参加方法: スマートフォンで【iQON】で検索(iOS・Android対応)して、アプリをダウンロード・インストール。  
アプリ内のキャンペーンページから、ファッションコーディネートを作成して参加。

参加条件: 『ヤズブキー for シュウ ウエムラ』コレクション商品、およびテーマ テンプレートを使うこと。  
\*18歳未満の方はご応募いただけません。

審査方法: 最優秀賞をはじめとする5名様はヤズブキー本人が選出。

### 【最優秀賞】1名様 他 合計5名様

『ヤズブキー for シュウ ウエムラ』コレクションから、クレンジング オイル4本(1年分)と同コレクション選りすぐりのメイクアップ アイテムをアソートした、豪華プレゼントが贈られます。

### 【ダブル チャンス】1,000名様

作成したコーディネート年全国のシュウ ウエムラの店舗でご提示いただくと、先着で1,000名様に、2/27(金)発売の『UV アンダーベース ムース CC』SPF35 PA+++ ベージュをたっぷり1か月間試せるトライアルサイズ(30g)をプレゼント。



## **iQON** (アイコン)とは

Apple社が選ぶベストアプリと、Google社が選ぶベストアプリの両方に選出された、注目のファッションアプリ『iQON』(アイコン)。100万件以上のアイテムを自由に組み合わせてコーディネートを作成して発信できます。ファッション雑誌を見るようにトレンドがわかるうえ、気に入ったアイテムはその場で購入もできる手軽さが人気。

ダウンロードはApp Store、Google playにて「iQON」で検索。



# shu uemura

## 2. 『Yaz カー』を探せ！キャンペーン powered by



『ヤズブキー for シュウ ウエムラ』コレクションの発売を記念して、ヤズブキー監修デザインでラッピングした2台の限定MINIが、『Yaz カー』として街を駆け抜けます！  
見つけたら写真を撮ってSNSにアップし、豪華プレゼントに応募して。  
走行ルートはキャンペーンページでチェック！



\*コラボ カーの発売はありません。

### キャンペーン概要

- 期間 : 2015年3月21日(土)～4月12日(日)の毎金・土・日  
エリア : 東京(表参道・渋谷・原宿・新宿・池袋)・大阪(梅田・淀屋橋・心斎橋・難波・阿倍野)\*  
参加方法 : 1. 『Yaz カー』を見つけて写真を撮る。  
2. #yazmini を付けて、SNS(Instagram・Twitter・Facebook)に投稿。  
3. シュウ ウエムラ公式SNSをフォロー。

### 【優秀賞】合計5名様

『ヤズブキー for シュウ ウエムラ』コレクションから、クレンジング オイル4本(1年分)と同コレクション選りすぐりのメイクアップ アイテムをアソートした、豪華プレゼントが贈られます。

### 【ダブル チャンス】1,000名様

SNSに投稿した『Yaz カー』の写真を、特定のシュウ ウエムラの店舗\*でご提示いただくと、先着で1,000名様に、2/27(金)発売の『UV アンダーベース ムース CC』SPF35 PA+++ ベージュをたっぷり1か月間試せるトライアルサイズ(30g)をプレゼント。

\*走行ルート、サンプリングエリア、プレゼントお渡し対象店舗は

キャンペーンページ [http://brand.shuueemura.jp/yazbukey\\_campaign/](http://brand.shuueemura.jp/yazbukey_campaign/) でご確認ください。

## <MINI (ミニ)について>

石油危機の時代に「大人4人が乗れる経済的な小型車」を目指して開発されたMINIは1959年に発売されました。エンジンをフロント横置きで配列する革新的な前輪駆動の基本レイアウトを採用。MINIの設計者、アレック・イシゴニスによって考え出され、小柄なボディの中に広い室内空間を実現するこのレイアウトは、今やコンパクトカーの業界標準となっています。MINIのユニークなデザインやコンセプト、「ゴーカート・フィーリング」と評される走りの愉しさは映画俳優やミュージシャン、デザイナーなどの多くのセレブリティやオピニオンリーダーにも愛され、人気を博しました。1960年代にはモンテカルロラリーで三度の優勝を果たすなど、モータースポーツの世界でも活躍し世界中のファンを虜にしています。

1994年からは、BMWグループが車両の生産や商標権などMINIに関する全ての権利を有し、全く新しいMINIの開発を開始。2001年にはBMWグループによって開発されたMINIを全世界に発表し日本では2002年の3月2日(ミニの日)から発売を開始しました。2011年には、MINI (ハッチバック)、MINI Convertible (ミニ・コンバーチブル)、MINI Clubman (ミニ・クラブマン)、MINI Crossover (ミニ・クロスオーバー)、に続く5番目のモデルとしてMINI Coupé(ミニ・クーペ)を発表。また2012年 - 2013年には、MINI Roadster(ミニ・ロードスター)、MINI Paceman(ミニ・ペースマン)、2014年にはハッチバックモデルのMINIをフルモデルチェンジし、同10月にはハッチバックとして初の5ドアを発売するなど、MINIのラインナップはかつてないほど魅力的なものになっています。

