

「毛穴の黒ずみ」「にきび」から「ハリ・弾力のなさ」「しわ」へ…

**肌悩みは、年齢とともに“変化” & “増加”！**

一方、「年齢に合わせたスキンケア」が十分にできている女性は、わずか 1 割弱

**幅広い肌悩みをケア！ ヤーマンのオールインワン美顔器「フェイス EX」&「プラチナホワイト RF」**

美容家電のバイオニアとして、RF ボーテシリーズのオールインワン美顔器「フェイス EX」および「プラチナホワイト RF」を販売する ヤーマン株式会社(代表取締役社長:山崎貴三代、所在地:東京都江東区)は、このたび、20～50 代の女性 500 名を対象として、『肌悩み』に関する調査をおこないました。

【調査概要】 ・調査期間:2015年10月2日(金)～10月5日(月) ・調査方法:インターネット調査  
・調査対象:20～50 代の女性 500 名 ※年代ごとに均等割付

**■「肌に自信がない」女性は約 8 割！ 年齢とともに、肌悩みの“変化”と“増加”を自覚する女性も多数**

はじめに、「現在、自分の肌に自信はありますか?」と聞いたところ、「ある」と回答した女性は23%とわずか2割台という結果に。残り約 8 割の女性は、肌への自信が「ない」と答えました。また、「ない」と回答した女性の割合を年代別に見ると、20 代で 71%、30 代で 80%、40 代で 80%、50 代で 77%となり、20 代でも 7 割以上の女性が、肌への自信を持っていないことが分かりました。

また、「自分よりも肌のきれいな女性をうらやましいと思ったことがある」人が 83%にのぼったほか、「自分よりも肌のきれいな男性をうらやましいと思ったことがある」人も 58%と約 6 割。肌は、同じ女性のみならず男性をもうらやんでしまうポイントであるようです。

[表 1]

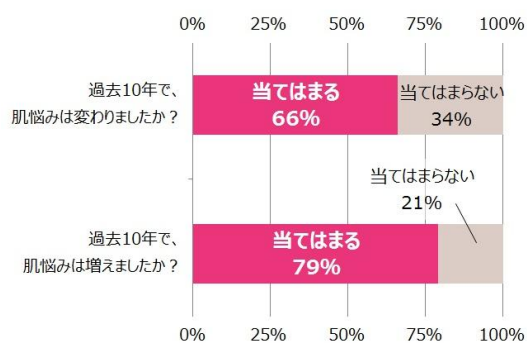
**年代別肌悩み 上位10項目**

20代			30代			40代			50代		
1位	毛穴の黒ずみ	58%	1位	毛穴の開き	52%	1位	しみ	63%	1位	しみ	55%
2位	乾燥・かさつき	56%	1位	しみ	52%	2位	乾燥・かさつき	43%	2位	しわ	40%
3位	毛穴の開き	52%	3位	毛穴の黒ずみ	50%	2位	毛穴の開き	43%	2位	ハリ・弾力のなさ	40%
4位	にきび	46%	4位	乾燥・かさつき	43%	4位	くすみ	41%	4位	くすみ	35%
5位	しみ	34%	5位	くすみ	34%	5位	しわ	36%	5位	毛穴の開き	34%
6位	べたつき	29%	5位	クマ	34%	6位	ハリ・弾力のなさ	34%	6位	乾燥・かさつき	26%
6位	クマ	29%	7位	ハリ・弾力のなさ	31%	6位	毛穴の黒ずみ	34%	7位	ツヤのなさ	20%
6位	ざらつき	29%	8位	しわ	30%	8位	クマ	23%	8位	目もとのうるおい不足	19%
9位	くすみ	23%	8位	にきび	30%	9位	ツヤのなさ	22%	9位	クマ	18%
10位	目もとのうるおい不足	21%	10位	ざらつき	25%	9位	べたつき	22%	10位	毛穴の黒ずみ	17%

続いて、「現在、肌悩みはありますか?」と聞いたところ、93%とほとんどの人が「ある」と回答。「具体的な肌悩み」を各年代にたずねると、いずれの年代でも「毛穴の開き」、「しみ」が 3 割以上の回答を集め、上位 5 項目にも入りました。これらは、大人の女性に共通する肌悩みだと言えます。

[グラフ 1]

**過去10年の肌悩みの変化**



その一方で年代ごとに異なる傾向もみられ、年代が下になるほど「毛穴の黒ずみ」、「にきび」の割合が高くなりました。特に 20 代では、「毛穴の黒ずみ」は 58%と半数以上、「にきび」は 46%と、いずれも約 2 人に 1 人が悩んでいるようです。一方、「ハリ・弾力のなさ」、「しわ」といった項目を選ぶ人は、年代が上がるほど多くなり、50 代では「ハリ・弾力のなさ」、「しわ」と答えた人が、ともに 40%に。[表 1] 年齢が上がるにつれて、肌悩みが局所的なものから肌全体の質感に変化している様子がうかがえます。

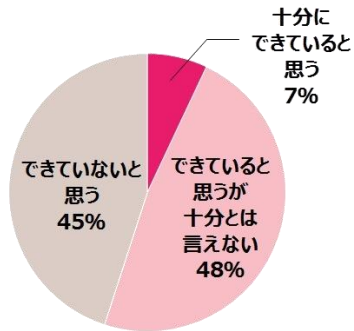
実際、肌悩みが「過去 10 年で変わった」(66%)という人は約 7 割、「過去 10 年で増えた」(79%)という人も約 8 割にのぼりました。[グラフ 1] 具体的

には、「以前はベタつきが悩みだったが、今はしわ、くすみがとても気になる」(46 歳)、「10 代の頃からにきびに悩まされ続けているが、年齢とともに乾燥、毛穴の開きや黒ずみも気になるようになってきた」(29 歳)などの声があがっており、年齢を重ねるにつれて、肌悩みは“変わり”、そして“増える”ことが読みとれます。

## ■ 肌に自信を持つカギは「年齢に合わせたスキンケア」！しかし、十分にできている女性はわずか 1 割弱…

[グラフ 2]

Q. 年齢に合わせたスキンケアが十分にできていると思いますか？



そこで女性たちに、肌悩みを解消するためのスキンケアについても質問しました。まず、「肌悩みを解決するためには、年齢に合わせたスキンケアが必要だと思いますか？」と質問すると、93%と大多数が「そう思う」と回答。

ところが、10 代の頃から現在までを振り返って「年齢に合わせたスキンケアが十分にできていると思いますか？」と聞いたところ、「十分にできていると思う」と回答したのはわずか 7%。残りの 93%は「できていないと思う」(45%)、または「できていると思うが十分とは言えない」(48%)と回答しました。[グラフ 2]

そこで、過去 10 年間にどのようなスキンケアをおこなっているのか深掘りすると、「基本的にスキンケアの方法を変えていない」人が 53%と約半数となったほか、「基本的にスキンケアのアイテムを変えていない」という人も 39%と約 4 割。年齢とともに

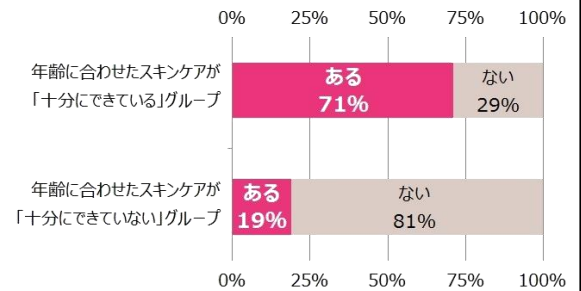
に肌悩みが変わったり増えたりしているにもかかわらず、十分に対応できていない実態が明らかになりました。

さらに、年齢に合わせたスキンケアが十分にできていない人が多いことを受けてその理由を聞いたところ、「お金がかかるイメージがあるから」(60%)、「面倒だから」(36%)、「方法が分からないから」(28%)といった項目が上位に。また、「特に理由はない」(13%)と、なんとなくスキンケアをおろそかにしている人も一定数いるようです。

しかし、年齢に合わせたスキンケアと肌への自信の関係性について調べたところ、スキンケアが「十分にできている」グループでは「肌に自信がある」人は 71%だったのに対して、「十分にできていない」グループでは わずか 19%という結果に。[グラフ 3] 年齢とともに移り変わる肌に合わせたスキンケアをしっかりとこなうことが、肌に自信を持ち続けるためのカギであると言えます。

[グラフ 3]

Q. 現在、自分の肌に自信はありますか？



## ■ 1 台でさまざまな肌悩みをケア！ オールインワン美顔器・RF ボーテ「フェイス EX」&「プラチナホワイト RF」

### ◇ 4 つの機能で幅広い肌悩みに対応！ どの年代の女性にもおすすめ的美顔器

エステサロンでも注目を集める技術を取り入れた本格的な家庭用美容器を展開している RF ボーテシリーズの「フェイス EX」と「プラチナホワイト RF」は、素肌美ケアと表情筋トレーニングを実現する 4 つの機能を備え、さまざまな肌悩みをケアするオールインワン美顔器です。あらゆる年代の方にご活用いただけます。

4 つの機能とは、「ラジオ波 (RF)」、「イオン導出入」、「EMS」、「クールモード」。両商品は、1MHz の「ラジオ波」で肌を深部※1 まで温めながら、「イオン導出入」によって、洗顔では落としきれない毛穴の奥の汚れまで吸着してすっきり肌を整え、美容成分を浸透※1 させてみずみずしさを与えます。また、「EMS」により、表情筋に電気刺激を与えて肌のハリ・弾力をアップ。仕上げに「クールモード」で肌を引き締めれば、温冷美容でキメの整った肌が実現します。

「フェイス EX」は、前述の 4 つの機能に加えて、「アイケアモード」と、「EMS」がパワーアップした「ダブル波 EMS」を搭載。「アイケアモード」は、年齢サインが表れやすい目もとにイオンの力でうるおいを与え、若々しい印象に。また、低周波と中周波をミックスした「ダブル波 EMS」で、しっかりと表情筋を刺激してピンとした上向きフェイスへと導きます。

年齢とともに生じる幅広い肌悩みに対応し、エイジングケアのフルコースも実感いただける「フェイス EX」と「プラチナホワイト RF」は、どの年代の女性にもおすすめです。

※1 角質層まで



RF ボーテ「フェイス EX」(左)  
「プラチナホワイト RF」(右)

## ◇ 美顔器との併用もおすすめ！「オンリーミネラル エクストラセラム」

またヤーマンでは、“ミネラルの力でもっと美しくなれる”をコンセプトとしたミネラルコスメブランド・オンリーミネラルから、RF ボーテシリーズの美顔器とも相性抜群の美容液「オンリーミネラル エクストラセラム」も展開しています。

本商品には「ラジオ波サポート成分」を配合しており、美顔器が搭載する「ラジオ波」とあわせて使用すると、肌の温まりが約 **5°Cアップ**※2。心地よい温かさと、効率的なトリートメントを両立します。また、不要な成分を極力取り除き、「無人工香料／無人工着色料／無鉱物油／パラベンフリー」と、“4 つのフリー”を実現。肌にしかりと美容成分を届ける「イオン導入」の邪魔をしません。さらに、4 種のコラーゲンと 4 種のヒアルロン酸、5 種のセラミドを配合し、角質層のすみずみまでうるおいで満たす「トリプルモイスタライジングシステム」を採用。自らうるおう理想の肌へ導きます。



「オンリーミネラル エクストラセラム」

RF ボーテシリーズの美顔器との併用も、日常使いにもおすすめの美容液です。

※2 自社調べ、自社製品との比較

ヤーマンは、本格的な美顔器や化粧品を通じて、女性たちの理想の“キレイ”を実現するべく今後も進化してまいります。

## ★ 製品概要

### ● RF ボーテシリーズ

- ・「フェイス EX」(公式通販限定モデル) ※海外の一部地域ではテスト販売をしております

付属品	ACアダプター、マグネット式コットンホルダー		
重量・サイズ	本体:約 210g W44×D52×H170mm	カラー・型番	シャンパンゴールド HRF3
充電時間	約 2.5 時間	動作時間	約 40 分
価格	36,000 円(税抜)		38,880 円(税込)

- ・「プラチナホワイト RF」

付属品	ACアダプター、マグネット式コットンホルダー		
重量・サイズ	本体:約 210g W44×D52×H170mm	カラー・型番	ブラック HRF1J
充電時間	約 2.5 時間	動作時間	約 40 分
価格	28,381 円(税抜)		30,651 円(税込)

### ●「オンリーミネラル エクストラセラム」

内容量	50mL
価格	5,000 円(税抜) 5,400 円(税込)

## ▽ヤーマン RF ボーテ「フェイス EX」&「プラチナホワイト RF」公式ページ

<http://www.ya-man.com/brand/rf-beaute/lp/face-ex/>

## ▽ヤーマン RF ボーテシリーズ ブランドサイト

<http://www.ya-man.com/brand/rf-beaute/>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当:横山(よこやま) TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872 / mail:press@trenders.co.jp